

## **Regulamin konkursu „Metamorfoza łazienki”**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Metamorfoza łazienki”, zwanego dalej „konkuresem”. Regulamin jest udostępniony na stronach konkursowych Grupy e-budownictwo.pl.
- 1.2. Podmiotem organizującym konkurs jest Grupa e-budownictwo.pl z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydz. Cywilny pod numerem KRS 0000320380 NIP: 521 351 41 22. Fundatorem nagród jest Kimberly – Clark Sp.żo.o, SKYLIGHT ZŁOTE TARASY, Ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, NIP:521 -320 – 71 – 47.
- 1.3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu (I) realizacji konkursu, (II) wyłonienia zwycięzców konkursu, (III) realizacji nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
- 1.4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora nagród. W konkursach mogą brać udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne - konsumenci.
- 1.5. Przystępując do udziału w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

### **ZASADY KONKURSU**

- 2.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu opisu wraz ze zdjęciem metamorfozy łazienki.
- 2.2. Odpowiedzi prosimy przysyłać na adres: konkurs@e-lazienki.pl. W tytule maila prosimy wpisać „Metamorfoza łazienki”.
- 2.3. Liczba maili z odpowiedziami nadesłana przez jednego autora jest nieograniczona.
- 2.4. Konkurs trwa od 25 lutego do 10 marca 2013 r., ogłoszenie wyników konkursu ukaże się w portalu e-lazienki.pl do dnia 13 marca 2013 roku.
- 2.5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej i nieograniczonej publikacji nadesłanych zdjęć.

### **KRYTERIA OCENY**

- 3.1. Komisja oceniająca prace konkursowe będzie uwzględniać atrakcyjność odpowiedzi i zdjęć.
- 3.2. Komisja konkursowa składa się z zespołu redakcyjnego portali Grupy e-budownictwo.pl.

### **PRAWA AUTORSKIE**

- 4.1. Zgłaszając prace autor oświadcza, że jest właścicielem lub występuje w imieniu i za zgodą właściciela praw autorskich nadesłanego tekstu oraz zdjęć i wszelkie wyniki z tego tytułu spory przejmuje na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej Organizatora konkursu.
- 4.2. Zgłaszający przekazuje prawa autorskie do tekstu i zdjęć Organizatorowi.
- 4.3. Zgłaszający nie będzie rościł żadnego wynagrodzenia z tytułu publikacji i rozpowszechniania przez Organizatora przesłanego przepisu oraz zdjęć.

## **NAGRODY**

5.1. Nagrodami w konkursie są: I miejsce - szlafrok, komplet ręczników, dywanik łazienkowy oraz akcesoria łazienkowe, II i III miejsce - szlafrok oraz komplet ręczników

5.2. Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany nagrody na inną nagrodę, w tym na świadczenie pieniężne.

5.4. Wyniki konkursu opublikujemy do dnia 13.03.2013 r. na stronie e-lazienki.pl. Zwycięzcy będą proszeni o przysłanie swojego adresu korespondencyjnego, na który ma być wysłana nagroda, w terminie do 15.03.2013. Adres należy przesłać mailem na adres: konkurs@e-lazienki.pl. Jest to warunek niezbędny do otrzymania nagrody.

5.5. Przekazanie nagrody nastąpi pocztą.

5.6. Nieodebranie nagrody, o której mowa w punkcie 5.1. lub nieprzysłanie danych teleadresowych w określonym terminie, przez osobę nagrodzoną uznaje się za rezygnację z jej przyjęcia, a osobie nagrodzonej nie przysługują w tej sytuacji roszczenia do Organizatora o wydanie nagrody.

5.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania poczty, jak również za skutki wskazania przez uczestnika błędnego adresu do korespondencji lub braku możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

5.8. W przypadku, gdy zwycięzca nie poda adresu dostawy nagrody, odmówi przyjęcia nagrody lub potwierdzenia jej odbioru albo nie podejmie awizowanej przesyłki prawo do nagrody wygasa i z tego tytułu nie przysługują zwycięzcy żadne roszczenia względem Organizatora.

5.9. Wysyłka nagród odbywa się na koszt Organizatora.

## **UWAGI KOŃCOWE**

6.1. Regulamin może ulec zmianie (o wszelkich zmianach wszyscy uczestnicy konkursu zostaną uprzednio poinformowani).

6.2. Dane personalne uczestnika konkursu mogą zostać przetworzone w celach organizacyjnych konkursu, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).

6.3. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

6.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.

6.5. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. nr 68, poz. 341 z późn. zm.).