

Regulamin konkursu „Wiosenne trendy łazienkowe”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „Wiosenne trendy łazienkowe”, zwanego dalej „konkuresem”. Regulamin jest udostępniony na stronach konkursowych Grupy e-budownictwo.pl. – w portalu e-lazienki.pl
- 1.2. Podmiotem organizującym konkurs jest Grupa e-budownictwo.pl z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydz. Cywilny pod numerem KRS 0000320380 NIP: 521 351 41 22.
- 1.3 Fundatorem nagród jest NEW TRENDY Sp. z o.o., ul. Kielecka 90, 26-600 Radom zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIV Wydz. Gospodarczy pod numerem 0000265793, NIP 796-275-41-60.
- 1.4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu (I) realizacji konkursu, (II) wyłonienia zwycięzców konkursu, (III) realizacji nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
- 1.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora nagród. W konkursach mogą brać udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne - konsumenci.
- 1.6. Przystępując do udziału w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. W konkursie mogą brać udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne – konsumenci, niebędące pracownikami Organizatora i Fundatora nagród.
- 2.2. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz przesłaniu własnoręcznie zrobionego zdjęcia.
- 2.3. Odpowiedzi i zdjęcia prosimy przysyłać na adres: konkurs@e-lazienki.pl. W tytule maila prosimy wpisać „Wiosenne trendy łazienkowe”.
- 2.4. Liczba maili z odpowiedziami i zdjęciami nadesłana przez jednego autora jest ograniczona – jedna osoba może przesłać jedno zgłoszenie (zgłoszenie może zawierać kilka zdjęć).
- 2.5. Czas trwania konkursu: od 23.03.2016 do 06.04.2016 r. Listę zwycięzców opublikujemy do 13 kwietnia 2016 r. na stronie e-lazienki.pl.

3. KRYTERIA OCENY

- 3.1. Przy ocenie wyników będzie brana pod uwagę atrakcyjność odpowiedzi i zdjęć oraz poprawność.
- 3.2. Komisja konkursowa składa się z zespołu redakcyjnego portali Grupy e-budownictwo.pl.

4. PRAWA AUTORSKIE

- 4.1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Utwór Uczestnika nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich a jego treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja Utworu nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.

4.2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji Utworu Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustalaniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.

4.3. Z chwilą dodania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji (w tym sublicencji) na korzystanie z Utworu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:

- a) pobranie Utworu, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości Utworu lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- c) trwałe lub czasowe utrwalanie Utworu i zwielokrotnianie Utworu w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
- d) korzystanie z Utworu poprzez m.in. publikowanie Utworu w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie Utworu, jego modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- e) inne niż określone w pkt. d korzystanie ze Utworu w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- g) prawo do udostępniania Utworu do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

4.4. Zgłaszający nie będzie rościł żadnego wynagrodzenia z tytułu publikacji i rozpowszechniania przez Organizatora przesłanego tekstu i zdjęć.

5. NAGRODY

- 5.1. W konkursie przewidziano 1 nagrodę główną – kabinę prysznicową PORTA oraz 5 nagród pocieszenia - zestawy środków do pielęgnacji kabin prysznicowych New Trendy.
- 5.2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody na inną nagrodę, w tym na świadczenie pieniężne.
- 5.4. Listę zwycięzców opublikujemy do 13 kwietnia 2016 r. na stronie e-lazienki.pl. Zwycięzcy będą proszeni o przysłanie swojego adresu korespondencyjnego, w terminie do dnia 17.04.2016 r. Adres należy przesłać mailem na adres: konkurs@e-lazienki.pl. Jest to warunek niezbędny do otrzymania nagrody.
- 5.5. Przekazanie nagród nastąpi pocztą/kurier.
- 5.6. Nieodebranie nagrody, o której mowa w punkcie 5.1. z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym niewskazanie danych teleadresowych niezbędnych do prawidłowego wydania nagrody będzie uznane za rezygnację z nagrody. W takim przypadku nagroda trafi do osoby z listy rezerwowej.
- 5.7. Wysyłka nagród odbywa się na koszt Fundatora konkursu.
- 5.8. Zdobywca nagrody o wartości powyżej 760 zł brutto zobowiązany jest do uiszczenia 10% wartości nagród brutto tytułem podatku dochodowego, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. Nr. 361 z późn. Zm.)

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
- 6.2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 6.3. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Użytkownika po otrzymaniu informacji o celu i zakresie zbierania danych, dane eksploatacyjne służące do identyfikacji urządzenia, z którego oddawane są głosy w Konkursie. Dane te nie umożliwiają jednoznacznej identyfikacji użytkownika.
- 6.4. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności oddanych głosów i wyników Konkursu. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony Konkursu.
- 6.5. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej to: id_facebook, IP, data bez godziny (dla anonimId i fingerprinta), data z godziną (dla samego głosu), wartość głosu, sposób głosowania, zestaw danych przeglądarki (między innymi informacje o nazwie przeglądarki, zestawach pluginów, czcionek systemowych, strefę czasową, rozdzielczość, supercookie, akceptowany typ odpowiedzi serwera).

7. UWAGI KOŃCOWE

- 7.1. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
- 7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 7.3. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. nr 68, poz. 341 z późn. zm.).